

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS  
Escuela de Ingeniería Agronómica**

**ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR  
Y FORMULACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO  
PARA LA ACTIVIDAD APÍCOLA EN EL  
CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.**

**TESIS DE GRADO**

**INGENIERO AGRÓNOMO**

**CARLOS ARTURO SANDOVAL ZAMBRANO**

**QUITO - ECUADOR  
2008**

Autor: Carlos Sandoval  
Director: Patricio Gallegos

**Análisis de la cadena de valor y formulación de un plan de manejo para la actividad apícola en el cantón Mejía, provincia de Pichincha.**

**RESUMEN**

La apicultura a nivel nacional se ha incrementado considerablemente en los últimos años. La ausencia de un análisis pormenorizado sobre el desarrollo de cada una de las actividades que conforman la cadena de valor ha limitado la funcionalidad de Organismos Gubernamentales, ONGs y Organizaciones vinculadas a este campo. El análisis de la cadena de valor apícola desarrollada en el cantón Mejía proporcionará información actualizada para elaborar planes estratégicos de manejo apícola a corto, mediano y largo plazo en la zona. Para el estudio de la cadena de valor se consideró los principales actores que conforman dicha cadena, con particular énfasis en producción primaria, en donde, se estratificó a los apicultores en función del número de colmenas que manejan, así: grandes, medianos y pequeños productores. Para el análisis de la distribución de productos apícolas se seleccionó a las principales cadenas de supermercados y centros naturistas del cantón Quito y para analizar tendencias del consumidor se entrevistó aleatoriamente a consumidores apícolas. Como resultado de la investigación, se determinó: que el porcentaje más alto de apicultores corresponden a la categoría medianos productores, quienes ejercen la apicultura como una actividad complementaria a otras de tipo académicas y/o profesionales. Que la africanización y consecuente rusticidad de la abeja híbrida incrementa los índices de producción. Las enfermedades con mayor incidencia en la zona fueron Loque europea (*Streptococcus plutón*) y Loque americana (*Bacillus larvae*). El parásito con mayor índice de infestación fue Varroa (*Varroa jacobsoni*) Que más del 50 % de los apicultores entregan su producción a los intermediarios. Respecto a los distribuidores, las cadenas de supermercados comercializan en mayor porcentaje miel de tipo artificial en relación a los centros naturistas. El producto de mayor demanda, es la miel de abeja. La diferencia de precios entre un producto artificial y de un natural llega hasta un 50 % del valor. Dos son las razones más sobresalientes para el consumo de productos apícolas: el valor medicinal y el valor nutritivo que presentan.

**Descriptor:**

Apicultura  
Cadena de valor  
Producción primaria  
Estratificación de productores  
Rusticidad de la abeja híbrida