



**FORTIPAPA**

# La Capacitación Participativa, un eje dinamizador que facilita el acceso de pequeños agricultores al mercado

Fausto Yumisaca Jiménez  
INIAP UVTT - Chimborazo

[REGRESAR](#)



## Antecedentes

- ✓ La forma tradicional de capacitación no ha dado los frutos esperados (modelos de extensión inadecuados)
- ✓ No hay conexión entre el conocimiento científico y la información que necesitan los pequeños productores
- ✓ El acceso de los pequeños productores a nuevas tecnologías es limitado por la carencia de extensión en el país. Nuevos roles del estado





# Formas de implementar capacitación de manera tradicional

- ✓ Cursos teóricos (conferencias, charlas)
- ✓ El aula, el espacio principal del aprendizaje
- ✓ La disponibilidad de tiempo limita a desarrollar temas de manera rápida sin profundizar
- ✓ El técnico o extensionista es el dueño del conocimiento, no se valora el conocimiento nativo
- ✓ El agricultor es un ente pasivo que solo recibe, no tiene capacidad para aportar
- ✓ Las temáticas no se relacionan con las necesidades locales
- ✓ El contenido de la capacitación es impuesto, no es consensuado





## Lo participativo, un espacio de negociación y consensos

- ✓ Todos son actores activos e influyen en la toma de decisiones y acciones de desarrollo, la participación es la democratización del poder
- ✓ Permite a la comunidad identificar y apoderarse del proceso de identificar, analizar, proponer e implementar soluciones a sus problemas
- ✓ Permite aprovechar los conocimientos y experiencias de productores y otros actores.
- ✓ Se fortalece y aprovecha el potencial organizativo local
- ✓ Promueven una estrecha cooperación con instituciones públicas y privadas y organizaciones



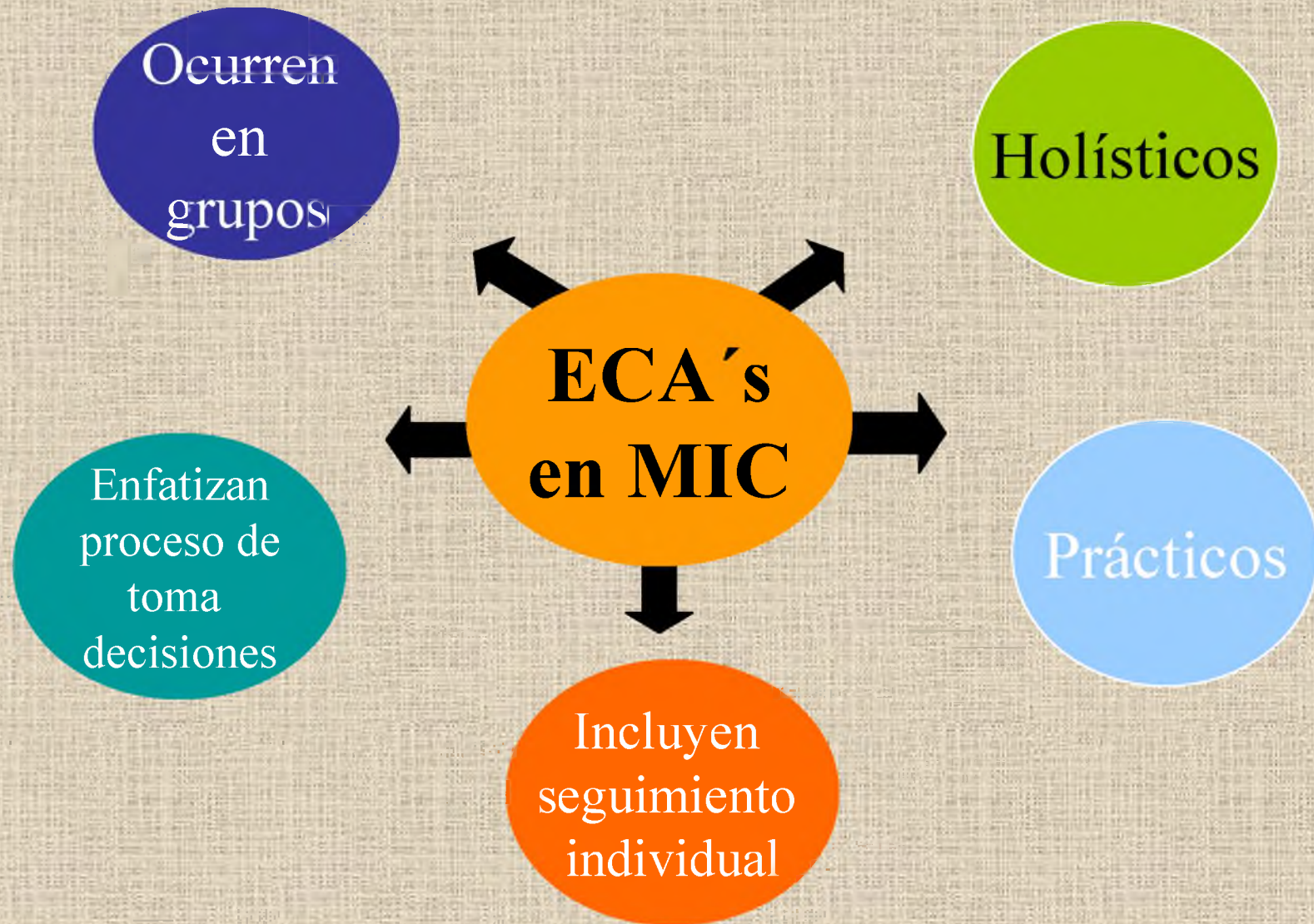


**Una experiencia de capacitación  
participativa:**

**Escuelas de Campo de  
Agricultores ECAs**

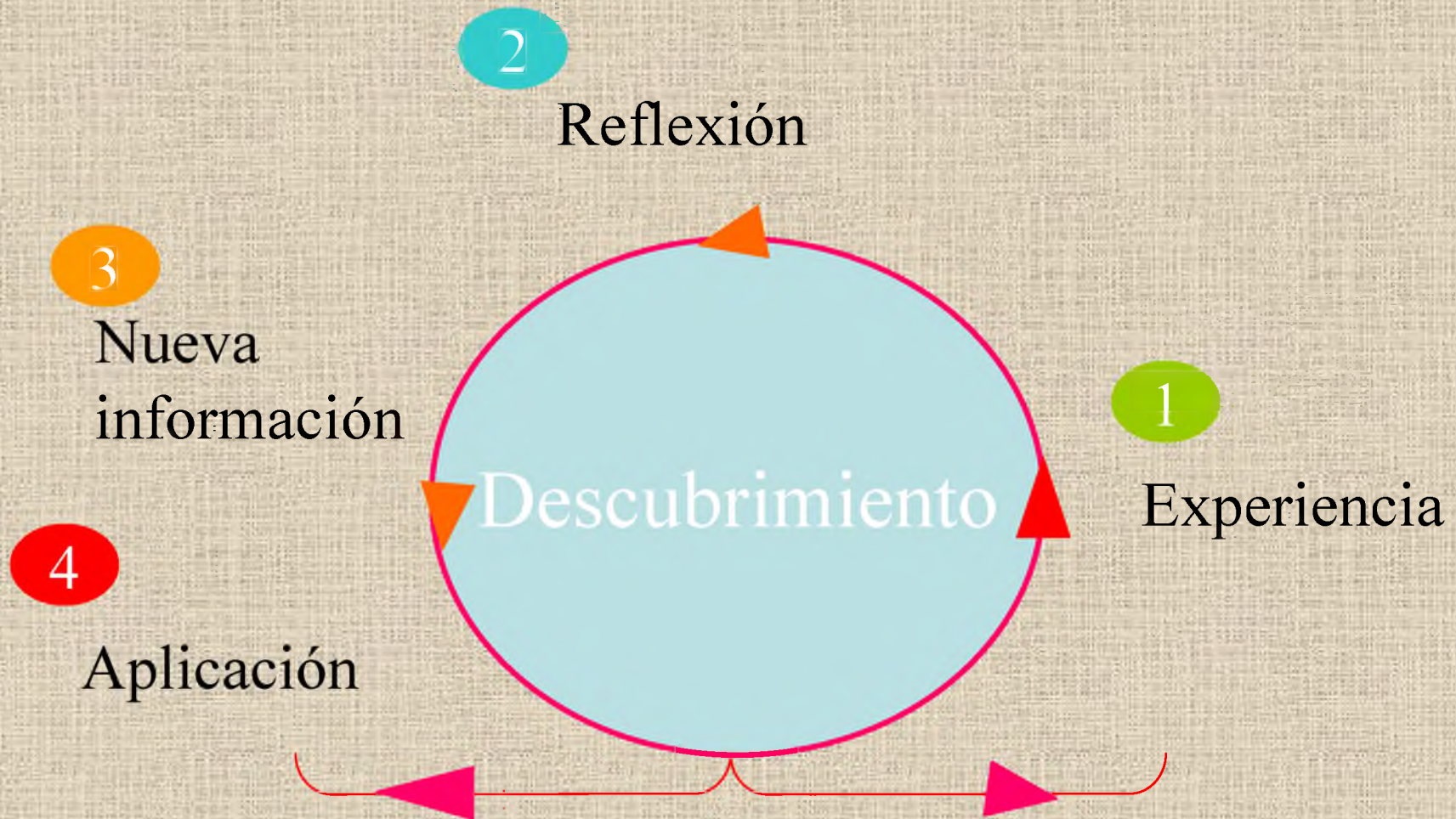


# Características de las ECA's





# Pedagogía de las ECA's



**Proceso de aprendizaje por autodescubrimiento**



# Principios de las ECAs



- ✓ El campo es la principal fuente del aprendizaje
- ✓ La experiencia es la base para aprender
- ✓ El contenido de la capacitación se basa en las condiciones locales
- ✓ La toma de decisiones es la guía del proceso de aprendizaje
- ✓ La capacitación abarca todo el ciclo del cultivo



# Proceso Metodológico



## 1. Establecimiento del grupo



# Proceso metodológico (cont)



## 2. Determinación del contenido técnico



# Proceso metodológico (cont)



## 3. Establecimiento de parcelas de aprendizaje



# Proceso metodológico (cont)



## 4. Desarrollo de las actividades de aprendizaje



# Proceso metodológico (cont)



## 5. Graduación y seguimiento



# Que hemos logrado

## Rendimiento

Parcela de Aprendizaje		Parcela Convencional	
Insumo	Costo USD	Insumo	Costo USD
Semilla papa (6 qq)	84.00	Semilla (6 qq)	48.00
Fertilización:		Fertilización:	
18-46-0	32.00	18-46-0	16.00
Urea	5.44	Abonos foliares	7.12
Muriato de Potasio	4.67		
Análisis de suelos	15.00		
Insecticidas:		Insecticidas:	
Orthene (2 veces)	9.00	Karate (1 vez)	2.50
Curacrón (1)	2.10	Shurigan (2)	6.30
Fungicidas:		Fungicidas:	
Mancozeb (1)	1.25	Maneb (2)	1.25
Curzate (1)	5.36	Curzate (2)	5.5
Dithane (1)	2.50	Fitoraz (1)	13.00
Fijador (3)	2.80		
Sacos (cosecha)	15.60	Sacos (cosecha)	4.8
Costo total	\$179.72/1500 m <sup>2</sup>		\$104.47/1500 m <sup>2</sup>
	\$1191.47/ha		\$696.47/ha
Rendimiento	25.91 T/ha		7.91 T/ha
	\$45.98/T		\$88.05/T



# Qué hemos logrado

- ✓ Acceso de pequeños agricultores a tecnología
- ✓ Formación de nuevos facilitadores: promotores campesinos, técnicos y extensionistas
- ✓ Recuperación de la autoestima
- ✓ Fortalecimiento de la organización





Iniciativas de cómo grupos organizados de ECAs  
se han vinculado con el mercado

**INIAP - FORTIPAPA: Construcción de  
plataformas y proyectos compartidos**



# Construcción de PPC

- 1. Identificación de oportunidades de mercado**
- 2. Identificación de actores y búsqueda de alianzas**
- 3. Construcción de proyectos compartidos**
- 4. Elaboración de plan de negocios**
- 5. Capacitación de técnicos y productores**
- 6. Producción**
- 7. Comercialización**



## 5. Capacitación a agricultores y técnicos

### •Fases:

1. Formación de nuevos facilitadores:  
capacitación a capacitadores

✓ Participantes: representantes ONGs, Ogs,  
Ocs

✓ Talleres de 3 días cada 15 días durante un  
ciclo de cultivo de papa

✓ Reforzamiento de conocimientos técnicos  
y metodología ECA

✓ Dos CdC: Píllaro y Bolívar, 60 nuevos  
facilitadores





## 2. Implementación de ECAs piloto por egresados CdC en zonas de influencia PPC. Ciclo 2004

PPC	ECAs	Participantes	
		Mujeres	TOTAL
Papa para la industria	6	26	164
Papa clasificada y con marca	6	16	130
Papa para pollerías	5	70	122
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>112</b>	<b>416</b>

Para agricultores que ingresaron luego de iniciado el proceso y para técnicos se facilitaron talleres con temas puntuales y prioritarios sobre el manejo del cultivo, control de calidad y requerimientos de la agroindustria



### 3. Implementación de nuevas ECAs en nuevas zonas. Ciclo 2005

- ✓ Zonas y comunidades que se integran al proceso
- ✓ Nivelación de conocimientos y fortalecimiento organizativo
- ✓ ECAs facilitadas por técnicos locales en su mayoría y por técnicos institucionales





## 4. Reforzamiento de la capacitación a través de talleres y cursos cortos

Control de calidad, MIP  
(lancha, polilla, fertilización,  
sondeo rápido de mercado,  
producción de semilla





## 5. Conformación de redes de facilitadores de ECAs: campesinos, técnicos y extensionistas promotores (CONPAPA)





# Lecciones aprendidas

- La Escuela de Campo de Agricultores permite al productor un conocimiento profundo sobre los procesos ecológicos de sus sistemas de producción y le permite mejorar la toma de decisiones



# Lecciones aprendidas

- Cuando se potencializa la organización campesina es posible crear iniciativas para buscar alternativas que permitan mejorar el nivel de vida
- Los promotores campesinos se convierten en motores del desarrollo local y nexos entre las instituciones
- Las oportunidades del mercado van marcando el camino para conseguir mejor rentabilidad
- Con los productores con pensamiento crítico y organizados es posible alcanzar sostenibilidad, equidad y empoderamiento de los procesos.





Gracias por su atención