



ALAP '08

**XXIII Congreso de la
Asociación
Latinoamericana
de la papa**

**VI Seminario
Latinoamericano
de Uso y Comercialización de la Papa**

MEMORIAS

**30 de noviembre al 6 de diciembre
Mar del Plata, Argentina**

ALAP ´ 08

**XXIII Congreso de la Asociación
Latinoamericana de la Papa**

**VI Seminario Latinoamericano de Uso
y Comercialización de la Papa**

30 de noviembre al 6 de diciembre de 2008

Mar del Plata, Argentina

Lucca, M. Florencia
XXIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de la Papa y VI Seminario
Latinoamericano de Uso y Comercialización de la Papa : memorias . - 1a ed. -
Mar del Plata : Univ. Nacional de Mar del Plata, 2008.
516 p. ; 30x21 cm.

ISBN 978-987-544-275-7

1. Agricultura . 2. Papas. I. Título
CDD 635.21

LA PAPA EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA: EXPERIENCIA ECUATORIANA

Reinoso I, Pumisacho M, Montesdeoca F, Pico H, Yumisaca F, y Thiele, G.

INIAP, Estación Experimental "Santa Catalina", Panamericana Sur Km. 1, Quito-Ecuador

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo ilustra la experiencia evolutiva del proyecto FORTIPAPA en el Ecuador durante el período 2002-2007. Un proyecto que evolucionó desde un objetivo tecnológico hacia la formación de una opción de desarrollo económico basado en el propio negocio campesino.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se propiciaron procesos sociales y económicos de **empoderamiento y gestión empresarial** dirigidos a los pequeños/as productores/as para la "administración" de sus propios servicios (semilla, seguimiento, asistencia técnica) y "gestión" de otros servicios (crédito, fertilizantes, estudios de mercado, etc.); impulsados desde las plataformas provinciales de concertación, cuidando siempre el robustecimiento de las organizaciones económicas de los productores.

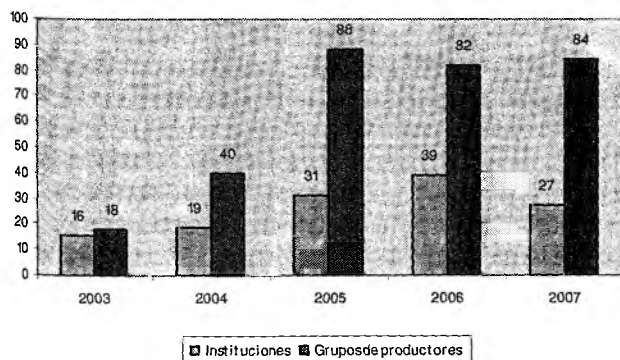
Con el fin de fortalecer la iniciativa de organización, se procedió a articularla con la capacitación, a través de la formación de promotores y de la implementación de Escuelas de Campo, que constituyeron el inicio de una organización de base jurídica.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Formación de grupos

Luego de acciones de motivación y de dar a conocer los objetivos del proyecto, se incentivó la formación de una nueva institucionalidad para el desarrollo del cultivo, mediante grupos organizados y debidamente coordinados. Resultados de estas dinámicas son el consorcio de pequeños productores (CONPAPA), y las plataformas institucionales.

Participación en Plataformas



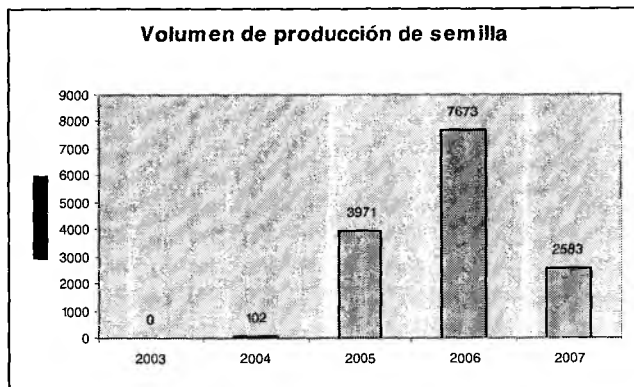
Al finalizar la Fase IV del proyecto Fortipapa, están funcionando cinco plataformas de concertación: Chimborazo, Quero-Guano, Tungurahua, Bolívar y Cotopaxi, que de acuerdo a la dinámica actual se convierten en el espacio de articulación de la demanda de servicios de desarrollo empresarial generada por el CONPAPA con la oferta de las instituciones socias.

Eventos de capacitación

Contando con los grupos mencionados, fue evidente la necesidad de preparar capacidades locales para enfrentar el agronegocio. Es así que se organizó un plan de capacitación como segundo paso secuencial. Las metodologías aplicadas fueron: CdCs, ECAs, Capacitación de reforzamiento a promotores, Capacitaciones en temas puntuales, Capacitación a niños, Capacitación bilingüe (castellano-quechua).

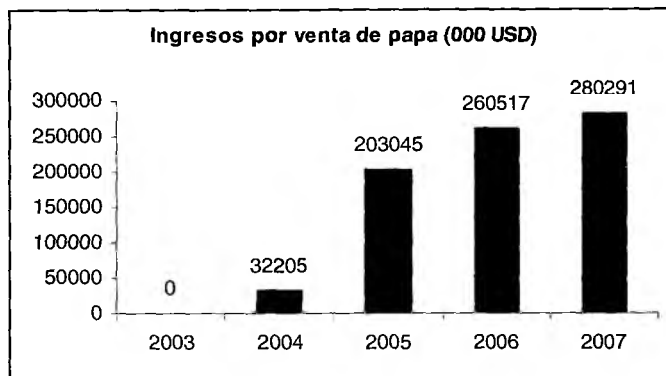
Producción de semilla

En razón de que los planes de siembra debían partir con semilla de buena calidad, se diseñó una estrategia para la construcción de un sistema de producción de semilla de papa de calidad.



Dicha estrategia tuvo como actividades centrales: (i) la conformación de una red de multiplicadores de semilla de calidad con agricultores(as) vinculados al CONPAPA; (ii) la capacitación básica de todos los agricultores(as) del CONPAPA para el manejo de la semilla; (iii) el fortalecimiento del fondo (capital) de promoción de semilla para la multiplicación; y, (iv) la provisión de semilla registrada del INIAP a la red de multiplicadores.

Para la formación de la red de semilleros se aplicó una metodología que consistió en: (i) la identificación de las zonas con potencial de producción de semilla en cada una de las provincias; (ii) la identificación y selección de los/as agricultores/as; (iii) un proceso de capacitación periódico; (iv) planificación e implementación de planes de producción acorde a la demanda de los/as agricultores/as del CONPAPA; (v) seguimiento técnico y metodológico en campo; y, (vi) selección, almacenamiento y distribución de la semilla.



Agronegocio

Para llegar a la comercialización fue necesario mejorar los conocimientos de los productores/as, efectuar mesas de negocios, identificar nichos de mercado potenciales, planificar la producción y establecer un sistema de comercialización que articuló la demanda con la oferta.

REFERENCIAS

INIAP Programa Nacional de Raíces y Tubérculos, Proyecto Fortipapa. Informe de Fase IV, 2002-2006. Quito, Ecuador.