

**Universidad Internacional S.E.K.
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Postgrado en Administración de Negocios**

**Tesis :
El mercado de la papa para la agroindustria
tiene un crecimiento significativo demandando
especialización y organización
gremial de los productores.**

Fabián Montesdeoca Montesdeoca

Director : Gonzalo Trujillo Echeverri

Septiembre de 1998

Quito, Ecuador

INTRODUCCION

La papa es un alimento básico en la canasta familiar de los ecuatorianos. El consumo es de 38 kg./año per capita para el período entre 1986 y 1993¹. Actualmente existe una creciente demanda de papa procesada (papas fritas y chips) especialmente en los centros urbanos más grandes de nuestro país.

La papa constituye el rubro principal de los sistemas de producción en la sierra del Ecuador, pues, es la principal fuente de ingresos de numerosos agricultores, comerciantes y procesadores de este tubérculo. Uquillas e Crissman (1992) reportan en más de noventa mil los agricultores que ofertan este producto en los diferentes mercados del Ecuador.

El precio de la papa en el mercado ecuatoriano presenta una alta inestabilidad, lo que ocasiona inseguridad para los productores dedicados a este cultivo y hace que frecuentemente los consumidores disminuyan su consumo.

La presencia de marcados períodos de sequías (en las que generalmente se presentan heladas) y precipitaciones (en las que, generalmente, se presentan granizadas) inducen a fuertes pérdidas y una gran inestabilidad de la oferta frente a una demanda global relativamente estable con un ligero crecimiento que obedece al incremento vegetativo de la población.

Como consecuencia de lo anteriormente anotado el precio de la papa es

altamente variable, pues, en los períodos en que hay una mayor oferta de papa los precios que se pagan al productor no alcanzan ni siquiera para cubrir los costos de producción, en cambio, cuando no hay la suficiente oferta los precios alcanzan niveles prohibitivos para la gran masa de consumidores.

A precios altos de la papa la población puede elegir productos sustitutivos como son el plátano, la yuca y en el periodo de febrero a junio de cada año el maíz en estado de choclo.

Por otro lado, no tenemos, por ahora, una idea cierta de los volúmenes de papa que se utilizan en el procesamiento. Tampoco sabemos si los productos en base de papa que existe actualmente en el mercado son producidos en base de materia prima nacional.

En el caso de que la cantidad y calidad de papa ofertada por los agricultores nacionales no satisfaga las necesidades de la industria, suponemos que, con la apertura de mercados que se ha realizado en los últimos años, es relativamente fácil, para las empresas, importar papa para su proceso y así satisfacer sus necesidades tanto en volumen cuanto en calidad.

Para el INIAP, la exagerada variación en los precios, el desconocimiento de los tipos de productos procesados y las especificaciones en cuanto a características, la falta de cuantificación del mercado industrial puede generar una inadecuada

¹ INIAP – PNRT-Papa. Informe anual 1995. Quito. 1996

respuesta del Instituto a las necesidades de la sociedad que a su vez repercute negativamente en el ánimo de los gobiernos de turno y darles justificativos para recortar cada vez más el presupuesto real del Instituto. La importancia del cultivo disminuiría dentro de las prioridades de investigación y la asignación de recursos, por parte del INIAP, al Programa Nacional de Raíces y Tubérculos - Rubro Papa se haría todavía más limitada. Los organismos de cooperación internacional limitarían aún más el apoyo para proyectos de investigación y transferencia de tecnología en el rubro, y, finalmente, la imagen institucional se deteriora ante los productores y consumidores de papa.