

VIII CONGRESO ECUATORIANO DE LA PAPA

Libro de MEMORIAS



Organizado por:





www.congresodelapapa.com

VIII CONGRESO ECUATORIANO DE LA PAPA

Soberanía Alimentaria y Nutrición

TEMÁTICAS:

- Mejoramiento Genético y Biotecnología
- Sanidad Vegetal (Fitopatología y Entomología)
- Poscosecha (Agroindustria, Almacenamiento y Valor Nutricional)
- Producción y Tecnología de Semillas
- Agronomía (Suelos, Riego, Fertilización, Fisiología y Sistemas de Producción)
- Socio-Economía (Saberes Ancestrales, Mercado, Organizaciones Campesinas y Comercialización)

PONENCIAS, CONFERENCIAS
MAGISTRALES Y FERIA DE
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA PAPA

27-28 DE JUNIO DEL 2019

Centro de Cultura y Deportes
(Campus Huachi)

**DIA DE CAMPO FCAGP
29 DE JUNIO DEL 2019**

(Campus Querochaca)
Cantón Cevallos

ORGANIZADORES



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



CIP
CENTRO
INTERNACIONAL
DE LA PAPA

UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL CGIAR



AUSPICIA Proyecto PAPACLIMA:



VIII CONGRESO
ECUATORIANO
DE LA PAPA

“SOBERANÍA ALIMENTARIA
Y NUTRICIÓN”

Artículos del VIII-CEP-2019

*Ambato – Tungurahua – Ecuador
Junio 27 - 28*

VIII CONGRESO ECUATORIANO DE LA PAPA

“SOBERANÍA ALIMENTARIA
Y NUTRICIÓN”

ARTÍCULOS DEL VIII-CEP-2019

VIII CONGRESO ECUATORIANO DE LA PAPA

“Soberanía Alimentaria y Nutrición”

Primera edición, 2019

450 ejemplares

Rivadeneira J., Racines M., Cuesta X. (Eds.). 2019. Artículos del Octavo Congreso Ecuatoriano de la Papa. Ambato, Ecuador. pp 150.

Prólogo: Comité Organizador. VIII Congreso Ecuatoriano de la Papa

Impreso en IDEAZ, Quito-Ecuador, junio 2019

ISBN: 978-9942-22-449-1

“Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales”



VIII CONGRESO ECUATORIANO DE LA PAPA

Soberanía Alimentaria y Nutrición

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Fortalecimiento de la Utilidad Financiera de una Organización de la Agricultura Familiar Mediante la Determinación de Circuitos Cortos Óptimos en la Comercialización de Papas

Diego F. Peñaherrera¹, Darwin Costa², Cho Kang Ji³, Cristhian Torres³,
Gabriela Simbaña⁴, Gabriela Narváez¹ y Alicia Villavicencio³

1 Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias – INIAP. Quito, Ecuador.

Autor correspondiente: diego.penaherrera@iniap.gob.ec

2 Universidad Tecnológica Indoamérica. Maestría de Gestión de Proyectos Socio Productivos. Quito, Ecuador.

3 Centro internacional de investigación para la agricultura KOPIA. Quito, Ecuador.

Palabras clave: Estudio de mercado, Intermediarios, Productos Agroecológicos

INTRODUCCIÓN

Se conoce que el 70% de la producción alimentaria del mundo se encuentra en manos campesinas, incluyendo a mujeres productoras. Sin embargo, uno de sus principales problemas es la comercialización directa de los productos, ya que se hace evidente que los intermediarios son quienes definen los precios de los productos, en ocasiones por debajo del costo de producción real, afectando seriamente la economía campesina. (IPDRS, 2018). La papa en el Ecuador constituye uno de los productos básicos presente en la dieta de los ecuatorianos. Es importante considerar que actualmente la denominada “Agricultura Familiar Campesina (AFC)” determina que existe una alta demanda social sobre los beneficios derivados de una mejor calidad de los alimentos, en especial después de varias polémicas que han involucrado a empresas y cadenas agroalimentarias. Es menester entonces fortalecer a quienes conforman la AFC especialmente en aspectos como: capacitación, crédito, asistencia técnica y en muchos casos el fortalecimiento o creación de una organización para la producción agrícola (Valle, 2013). La organización “El Porvenir de Romerillos” de Machachi, reconoce que su principal problema es la comercialización de su producción a intermediarios, la presente investigación se centró en analizar los circuitos cortos de comercialización (CCC) más óptimos, para responder así a sus necesidades y contribuir a fortalecer a las organizaciones de la economía popular y solidaria.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló con una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, basada en un estudio de caso, cualitativa porque se realizó entrevistas a personas expertas en CCC del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuaria (INIAP); cuantitativa porque se realizaron 12 encuestas a la totalidad de los miembros de la Organización, y 30 encuestas a restaurantes de la ciudad de Quito, para lo cual se utilizó la herramienta sondeo rápido de mercado por agricultores de la metodología Escuela de Negocios para Agricultores (ENA) generada por el Centro Internacional de la Papa (CIP). De las entrevistas realizadas a los directivos y socios de la Asociación, se determinó la matriz FODA.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las entrevistas a expertos y el estudio de mercado permitieron establecer el CCC óptimo para la comercialización de papas Superchola, nativas entre otros productos que oferta la Organización, fue la venta directa a restaurantes y hoteles ubicados al centro y norte de la ciudad de Quito; a su vez, fue posible identificar los gustos y preferencias de los clientes potenciales de la Asociación, los cuales exigen calidad, tamaño, presentación, cumplimiento en los horarios de entrega y formas de pago.

Con el fin de facilitar la implementación y éxito del circuito de comercialización propuesto se establecieron las estrategias de comercialización; se elaboró el cronograma de producción (demanda de 100 qq mensuales) y el manual de procesos; se diseñó la marca y tarjetas de presentación para la Asociación; se desarrolló un catálogo de productos; y, se abrió una cuenta en la red social Facebook.

La factibilidad financiera para el proyecto es positiva en vista que la TIR (102,35%) es positiva, y el VAN (USD16.893) es mayor, todo como consecuencia de la comercialización directa entre la Asociación y los restaurantes.

CONCLUSIONES

El CCC que se identificó “venta directa a restaurantes” permitió que los socios de la Organización mejoren e incrementen sus ingresos, puesto que elimina a los intermediarios, quienes se benefician de la AFC, al no reconocer el precio justo por los productos agrícolas.

La eliminación de los intermediarios a través de la venta directa a los restaurantes, logró incrementar la utilidad (mayor al 23%) para los socios de la Organización, puesto que la venta por quintal de la papa Superchola se encuentra a un PVP (Precio de Venta al Público) de USD 19 a 25, por lo que se cubre los costos de producción de USD 14.

Al obtener una utilidad por la venta de la papa Superchola, la Asociación logró reinvertir sus ganancias, por lo que mejoró la situación económica de cada socio y motivó su activa participación.

La propuesta del cronograma de producción se ajusta a la demanda identificada en el estudio de mercado para la Asociación, el cual permitió que la misma se mantenga abastecida con su principal producto la “papa Superchola”, la demanda de papas nativas por parte de los restaurantes se lo debe realizar con una entrega de muestras para en lo posterior establecer el mercado potencial para el producto.

BIBLIOGRAFÍA

IPDRS. (5 de 4 de 2018). *Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica*. Obtenido de <http://www.sudamericarural.org/index.php/noticias/que-pasa/5707-segun-estudio-el-70-de-la-poblacion-mundial-come-de-la-mano-de-la-agricultura-campesina>

Valle, L. M. (1 de 6 de 2013). *LA Agricultura Familiar en el Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador.