

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA**



**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

“VIABILIDAD TÉCNICA, PRODUCTIVA, COMERCIAL Y
AMBIENTAL DEL JABÓN ARTESANAL “YAKUMAMA”
ELABORADO CON PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES
DE LOS BOSQUES DE LA COMUNIDAD KICHWA RÍO BLANCO”

AUTORES:

FANNY GABRIELA JAMI TOCA
OSCAR IVÁN NAVARRETE JUNGAL

DIRECTOR:

Eco. Galo Arturo Chávez Cañarte

QUITO, 2015

VIABILIDAD TÉCNICA, PRODUCTIVA, COMERCIAL Y AMBIENTAL DEL JABÓN ARTESANAL “YAKUMAMA” ELABORADO CON PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES DE LOS BOSQUES DE LA COMUNIDAD KICHWA RÍO BLANCO.

TECHNICAL, PRODUCTIVE, COMMERCIAL, AND ENVIRONMENTAL VIABILITY OF ARTISAN SOAP “YAKUMAMA” MANUFACTURED WITH NON-TIMBER FOREST PRODUCTS FROM THE FORESTS OF RÍO BLANCO KICHWA COMMUNITY

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene por finalidad determinar la viabilidad técnica, productiva, comercial y ambiental del jabón artesanal “Yakumama” elaborado con productos forestales no maderables de los bosques de la comunidad kichwa Río Blanco. Se espera insertar en el mercado un producto natural fabricado de manera artesanal que sea valorado, reconocido en la zona y que contribuya al desarrollo social, económico y sostenibilidad ambiental.

Para iniciar ponemos en contexto los emprendimientos en el Ecuador y en la Amazonía Ecuatoriana, la importancia de los productos de bioconocimiento, las actividades productivas y el análisis situacional de la comunidad que encamina el presente proyecto.

Mediante esta investigación se conoció la aceptación del producto en el mercado hotelero del Cantón Tena, razón que motivará a la comunidad a emprender en esta actividad. La evaluación general del proyecto concluye que es viable y que existen las condiciones adecuadas, bajo parámetros establecidos desde su concepción, que buscarán generar excedentes comunitarios.

PALABRAS CLAVE

EMPRENDIMIENTO/ COMUNIDAD/ VIABILIDAD/ MERCADO /
RENTABILIDAD/ BIOCONOCIMIENTO

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the technical, productive, commercial, and environmental viability of artisan soap “Yakumama” manufactured with non-timber forest products from the forests of Río Blanco Kichwa Community. We expect to put in the market a natural artisan product that is valued and acknowledged in the zone and contributes to social and economic development, and environment sustainability.

To start with we analyze entrepreneurships in Ecuador and the Ecuadorian Amazon; the importance of bio-knowledge products, productive activities, and the community's situational analysis to direct this project.

Through this research we learned the products acceptance in the hotels of the Tena Canton. This will induce the community to undertake this activity. The project's general evaluation concluded it is viable and there are the adequate conditions under the parameters established from its beginning that will seek to generate community surplus.

KEYWORDS

ENTREPRENEURSHIP/ COMMUNITY/ VIABILITY/ MARKET/ PROFITABILITY/
BIO-KNOWLEDGE