



PAPANAT 2010

# I CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PAPAS NATIVAS

*Papas Nativas: Un tesoro por explotar*

INIAP - ECUADOR, NEIKER - ESPAÑA Y RED LATINPAPA

## MEMORIAS

Sede del Evento: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fecha: 16 al 20 de Marzo del 2010

Quito - Ecuador

### ÁREAS TEMÁTICAS:

Recursos  
genéticos y  
fitomejoramiento  
de papas nativas

Biotecnología aplicada  
a las Papas Nativas

Estreses bióticos y abióticos

Valor nutritivo, procesamiento de  
papas nativas, productos innovadores  
y comercialización

Técnicas de cultivo, almacenamiento y conservación de papas nativas



# **PAPANAT 2010**

## **I Congreso Internacional de Investigación y Desarrollo de Papas Nativas**

**16 de marzo al 20 de marzo de 2010**

**Quito, Ecuador**



**RED LATINPAPA**  
Red Iberoamericana de Innovación en  
Mejoramiento y Diseminación de la Papa



## **Comité Organizador PAPANAT 2010**

### **INIAP - Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. Ecuador**

#### **Presidente:**

Ing. Luís F. Rodríguez

#### **Coordinador:**

Ing. I. Reinoso

#### **Logística del evento:**

Ing. Xavier Cuesta

Dr. Jorge Andrade

Ing. Elizabeth Yáñez

Lcda. Patricia Segovia

Ing. Cristina Tello

Ing. Jorge Rivadeneira

Ing. Eduardo Murillo

Ing. Cecilia Monteros

#### **Elaboración pagina web:**

Jose Jiménez

**Co – organizador: NEIKER - Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario. España.**

#### **Co – Coordinador:**

Dr. Enrique Ritter, Dr. Jose Ruiz de Galarreta

**Co – organizador: RED LATINPAPA – Red Iberoamericana de Innovación en Mejoramiento y  
Diseminación de la Papa.**

#### **Co – Coordinador**

Dr. Stef de Haan, Ing. Carolina Bastos

#### **Comité Científico:**

Dr. Jorge Andrade P. CIP. Ecuador

Dr. Eduardo Morillo. INIAP. Ecuador

Dr. Francisco Vilaró. INIA. Uruguay

Dra. Maria Scurrah..ONG YANAPAY. Perú

Dr. Julio Gabriel. Fundación PROINPA. Bolivia

Dr. Jose Ruiz de Galarreta. NEIKER. España.

Dr. Domingo Ríos. CCBAT. España

Dr. Marcelo Huarte. INTA – Balcarce. Argentina

#### **Recepción y coordinación de resúmenes**

Dr. J. Andrade, Ing. E. Yáñez, Ing. X. Cuesta,.

## **PROLOGO**

Las papas nativas originarias de los Andes son el producto de la domesticación, selección y conservación realizada por nuestros antepasados debido a su resistencia a plagas y enfermedades, así como tolerancia a factores abióticos como heladas y sequías, las cuales a su vez presentan formas, colores, sabores y otras características agronómicas así como de procesamiento, las cuales las hacen muy apetecidas y constituyen un rico reservorio de genes para los programas de fitomejoramiento. Sin embargo, algunas variedades están en peligro de extinción, mientras que otras ya definitivamente se han perdido. Ante lo cual se han hecho ingentes trabajos de colección, caracterización, conservación y promoción.

Ante esta situación el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) en coordinación con el Centro Internacional de la papa (CIP) a través del Proyecto Red Latinpapa y el Instituto Vasco de Investigación NEIKER, organizan el I Congreso Internacional de papas nativas, el cual se constituye en una plataforma en la que científicos, técnicos y empresarios tienen un espacio para discutir necesidades, oportunidades, desarrollo de productos innovadores a partir de papas nativa para establecer colaboraciones mutuas.

El Congreso está dividido en cinco áreas temáticas: Recursos genéticos y biotecnología de papas nativas; Valor nutritivo, procesamiento desarrollo de productos innovadores y comercialización; Estreses bióticos y abióticos y Técnicas de cultivo, almacenamiento y comercialización de papas nativas. El programa consta de dos charlas Magistrales por día con científicos de reconocimiento Internacional, seguida por charlas de investigadores nacionales e internacionales. Al final del primer día se complementará con el lanzamiento de publicaciones relacionadas con el cultivo de papa y un festival gastronómico con papas nativas. El segundo día habrá una sesión de posters con investigaciones relacionadas con el cultivo.

Finalmente queremos expresar a nuestro agradecimiento al Gobierno de la Provincia de Pichincha, a la empresa MORERA, a la Universidad Técnica Equinoccial por el apoyo a la realización del evento. Además reconocemos el importante apoyo del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED).

### **COMITÉ ORGANIZADOR PAPANAT2010**

## LA COMERCIALIZACIÓN DE LA SEMILLA DE PAPA EN EL CONPAPA

F.Montesdeoca, I. Reinoso, L.Montesdeoca.

Instituto de Investigaciones Agropecuarias –INIAP- Programa Nacional de Raíces y Tubérculos –PNRT-Papa,  
montesdeoca@fpapa.org.ec

**Palabras “clave”:** mercado de semilla, producto, plaza, promoción, precio.

### INTRODUCCIÓN

La producción y distribución de semilla de papa de calidad debe ser considerada como un negocio rentable donde existen oferentes, demandantes y precios que fomentan su producción y premian a sus usuarios (mercado de semilla de papa). Varios proyectos con apoyo técnico y financiero internacional han promovido la formación de Organizaciones de Productores Semilleristas, pero se constata que para fortalecer el mercado de semilla le hace falta no solamente producción y demanda sino también información relevante y actualizada, datos sobre los beneficios de utilizar semilla de calidad, costos de producción y márgenes de comercialización; así como una demanda, relativamente segura, de manera que se disminuya el riesgo para la inversión que se efectúa en el negocio de este insumo.

### OBJETIVOS

El presente trabajo utiliza conceptos y métodos que se han generado en el ejercicio de producir, comprar, vender y usar semilla de calidad por parte del Consorcio de Pequeños Productores de Papa en Ecuador -CONPAPA- con el apoyo del Programa Nacional de Papa del INIAP. A la luz de diferentes documentos que se han escrito en la última década sobre este tema se ha diseñado un modelo teórico que luego se ha implementado a través del CONPAPA; se han identificado los cuatro elementos de proceso de comercialización, así como se han identificado los beneficios que produce un mercado de semilla de papa dinámico que está en funcionamiento.

### METODOLOGÍA

Revisión de literatura para conceptualización e identificar los actores, luego se describió del proceso de producción y comercialización de semilla en el CONPAPA; posteriormente se caracterizó Producto, Plaza, Promoción y Precio de la semilla.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se define a la comercialización de semilla de papa como la combinación de actividades en virtud de la cual el tubérculo-semilla se transfiere desde quien lo produce hacia quien lo utiliza. El mercado de semilla de papa de calidad está integrado por los agricultores que en suma constituyen la demanda, por un conjunto de productores de semilla que en suma constituyen la oferta, los cuales se relacionan a través del precio. El precio es la suma de los valores que los compradores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto. Los agentes intermediarios constituyen los canales de comercialización. En este proceso se genera valor agregado que se define como las utilidades del producto tubérculo-semilla los cuales son: utilidad de lugar, de forma, de tiempo y de posesión.

**Producto:** la semilla de papa que se produce en la Red de Semilleristas del CONPAPA tiene los siguientes atributos: pertenece íntegramente a la variedad que se anuncia, presenta bajos niveles de enfermedades y plagas, está en “estado de brotación múltiple”, tiene un tamaño y peso apropiados (40 a 100 g de peso), disponible a un precio razonable y en el momento de su mayor demanda.



**Plaza:** para la semilla del CONPAPA hay una demanda cautiva de 1200 productores que utilizan este producto todas las semanas del año ya que tienen establecidos compromisos de entregar papa de mesa semana a semana periódicamente durante todo el año. Los canales de recolección y distribución se han simplificado.

**Promoción:** la mejor promoción y publicidad son los rendimientos que se obtienen al utilizar dicha semilla; de tal manera que si se demuestra, numéricamente, que usando semilla de calidad, el agricultor tiene mejores rendimientos que con la semilla común, entonces en forma paralela se hace la mejor campaña de promoción.

**Precio:** El precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el tubérculo semilla de papa.

## CONCLUSIONES

El CONPAPA ha podido dinamizar el mercado de semilla que este grupo de productores de papa ha instaurado, este producto es el que mayores beneficios le ha reportado al consorcio de productores, los mismos que se pueden resumir en los siguientes:

El producto semilla es de calidad lo que se evidencia con una demanda creciente debido a que su utilización genera beneficios económicos a los productores y está disponible todos los meses del año en las instalaciones del CONPAPA. Prácticamente no se necesita realizar promoción ya que su demanda es permanente dentro y fuera del CONPAPA. Su precio parece ser justo, ya que al comparar el precio mínimo calculado a través de la fórmula establecida, utilizando los datos de estudios serios que se han realizado (USD 20,76 por quintal) y el precio promedio al cual el CONPAPA ha comercializado en los últimos 16 meses (USD 21,69 por quintal) parece que el margen de utilidad es justo en relación a la utilidad que proporciona a los agricultores que lo usan.

## BIBLIOGRAFÍA

ALARCON J. y ORDINOLA M. 2002. Mercadeo de Productos Agropecuarios. Teoría y Aplicaciones al caso Peruano. Primera edición. Lima -Perú. 375 p.

CAVATASSI, R. et al. 2009. Vinculando a los Pequeños Productores a la Nueva Economía Agrícola: Evaluación del Programa Plataformas en el Ecuador. FAO, Roma, Italia; Banco Inter-Americano de Desarrollo, American University, Washington, EEUU; Centro Internacional de la Papa (CIP), Quito, Ecuador; CIP, Lima, Perú.

CONPAPA. 2010. Libro contable del CONPAPA. Detalle de las compras y ventas de semilla y papa de mesa. Documentos internos de la organización.

CRISMAN C. and HIBON A. 1996. ESTABLISHING SEED POTATO PRICES: Concepts, procedures, and implications for research and training. International Potato Center (CIP). Social Science Department. Working Paper N°. 1996-1. 24 p.

FANKHAUSER, C. 2000. Seed-transmitted diseases as constraints for potato production in the tropical highlands of Ecuador. SWISS FEDERAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY ZURICH. Zurich, Suiza. 126 p.

GARCÍA, J. y MONTESDEOCA F. 2009. Análisis de la variabilidad de los costos de producción de semilla de papa con la Red de Semilleristas del CONPAPA en Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar. 2008. Tesis de grado para la obtención del título de Ingeniera Agrónoma. Facultad de Ciencias Agrícolas. Universidad Central del Ecuador. Quito. 113 p.